



Pressmeddelande, Stockholm 2017-06-27

Utfall av utnyttjande av teckningsoptioner i AdCityMedia – tillförs cirka 2,6 MSEK

A City Media AB ("AdCityMedia" eller "Bolaget") meddelar (med hänvisning till utgivet pressmeddelande 29 maj 2017) att teckningstiden för Bolagets teckningsoptioner har avslutats.

- AdCityMedia AB emitterade 43 103 stycken teckningsoptioner i samband med Bolagets notering på Nasdaq First North i december 2015.
- En (1) teckningsoption var berättigad till teckning av en (1) aktie för 70 SEK per aktie.
- Totalt tecknades 36 865 nya aktier med stöd av de utgivna teckningsoptionerna och Bolaget tillförs därmed totalt 2 580 550 SEK innan emissionskostnader.
- Aktiekapitalet kommer att öka med 14 746 kronor från 689 427,60 SEK till 704 173,60.
- Antalet aktier har ökats med 36 865 från 1 723 569 till 1 760 434 stycken.

För mer information:

Anders Axelsson, VD

anders.a@adcitymedia.com

+46 8 535 28001

Denna information är sådan information som AdCityMedia är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 juni 2017 kl. 12:00 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia är verksamt inom marknaden för utomhusreklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolaget har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet avseende digitala mediaytor i citymiljö samt med erfarenhet från sina 16 år utökat med ytterligare ett affärsområde "Creative". Affärsområdets lösningar hjälper företag att synas och värdera sina egna mediamöjligheter såväl på fasad som i butik. Under affärsområdet "Creative" har bolaget två huvudinriktningar "digital signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "production" (analog storformatsreklam på fasad och i butik). Framtiden är digital och i nuläget har Bolaget ca 1 500 egna mediaytor och över 4 500 digitala skärmar som Bolaget driver avseende innehåll och support åt externa kunder. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt. AdCityMedia är innovativa och har tekniken som gör att Bolaget ligger i framkant vilket ger Bolaget goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.

För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida www.adcitymedia.com. AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North. Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.