

Aktieobligation

Global Konsumtion 9



Aktieobligation Global Konsumtion 9

Kategori	Aktieobligation
Erbjuds av	Mangold Fondkommission AB
Emittent	SG Issuer
Garant	Société Générale (S&P: A, Moody's: A2)
Sista teckningsdag	2015-08-28
Lägsta Återbetalning	90 procent av nominellt belopp vid ordinarie återbetalningsdag
Exponeringstid	3 år

Observera att erbjudandet är volym- och tidsbegränsat och att Mangold kan komma att stänga erbjudandet i förtid vid fullteckning eller om marknadsförutsättningarna ändras så att lägsta villkor ej kan hållas.

Underliggande Valutaexponering	8 globala bolag USD på uppsidan
---	------------------------------------

Indikativ deltagandegrad	1,3 (lägst 1,05)
ISIN	SE0007305818
Genomsnittsberäkning	12 månader (13 observationer)
Teckningskurs	100 % (exklusive courtage)
Teckningspost	10 000 kr

Aktieobligation Global Konsumtion 9

Aktieobligation Global Konsumtion 9 följer en aktiekorg bestående av 8 globala aktier med en indikativ deltagandegrad om 1,3 (lägst 1,05).

En aktieobligation är primärt avsedd att behållas till dess att exponeringstiden går ut. Produkten är framtagen för professionella och privata investerare med en god förståelse för produktens risker och avkastningspotential och som har en positiv syn på den framtida utvecklingen av den underliggande aktiekorgen. Investerare bör vara lämpade att investera i komplexa produkter och även ha en tydlig uppfattning om den underliggande aktiekorgens risknivå och utveckling. Aktieobligation klassas som en investering av lågriskkaraktär och Mangold rekommenderar att produkten är en del i en diversifierad portfölj.

Aktieobligation Global Konsumtion 9 erbjuds till teckningskursen 100 procent exklusive courtage. Courtaget uppgår till 2 procent. Placeringen har en lägsta återbetalning på 90 procent. Lägsta återbetalning innefattar ej courtaget. Lägsta återbetalning bestäms och beräknas i svenska kronor. Detta betyder att emittenten åtar sig att återbetala 90 procent av det nominella beloppet vid ordinarie återbetalningsdag oavsett underliggande tillgångars utveckling. Lägsta återbetalning innebär också att avkastningen beräknas från en bas på 90 procent av nominellt belopp.

Placeringens exponeringstid är 3 år. Avkastningen bestäms av den underliggande aktiekorgens utveckling med en indikativ deltagandegrad om 1,3 (lägst 1,05). Slutkursen för produkten bestäms såsom beskrivs i stycket om genomsnittsberäkning nedan.

Genomsnittsberäkning

Slutkursen för produkten bestäms av det aritmetiska medelvärdet av 13 observationer som sker månadsvis under det sista året. Att använda ett medelvärde som slutkurs kan ge en högre eller lägre avkastning jämfört med att välja en enskild observation som slutkurs.

Exponering

Produkten ger en exponering mot en likaviktad aktiekorg bestående av åtta globala aktier. De ingående bolagen i aktiekorgen är Hennes & Mauritz, Nestle, McDonalds, Zurich Insurance Group, Shell, AT & T, Procter & Gamble och Vivendi.

Risker

En aktieobligation är en placering med låg risk, då 90 procent av det nominella beloppet är skyddat av emittenten på den ordinarie förfallodagen. Vid utebliven tillväxt förloras mellanskillnaden mellan det nominella beloppet och det skyddade beloppet samt courtage medan 90 procent av det nominella beloppet är skyddat av emittenten.

Aktieobligation Global Konsumtion 9 är en strukturerad produkt och är förenad med flera riskfaktorer. Till exempel är återbetalningen på slutdagen beroende av emittentens finansiella förmåga att fullgöra sina förpliktelser. Se mer om risker på sidan 5. Fullständig information om emittenten och erbjudandet återfinns i emittentens grundprospekt samt indikativa slutliga villkor som finns tillgängligt på Mangolds hemsida.

Valutaexponering

Det nominella beloppet är denominerat i SEK. Eventuell avkastning som härledes från en positiv kursutveckling är valutaexponerad mot USD. En eventuell positiv avkastning påverkas av valutakursförändringar mellan den svenska kronan och den amerikanska dollarn.

Eventuell kreditförändring eller annan väsentlig ny information

Vid en eventuell förändring av emittentens kreditbetyg eller i de fall då annan ny väsentlig information kommer fram under teckningsperioden kommer Mangold snarast möjligt att publicera relevant information på hemsidan, www.mangold.se. Det är mycket viktigt att investeraren tar del av denna information, för att skaffa sig kunskap om varför kreditbetyget (eller annan väsentlig information) har ändrats samt för att erhålla ett eventuellt besked kring huruvida investeraren erbjuds att dra tillbaka sin teckning. Erbjuds investeraren att dra tillbaka sin teckning måste investeraren aktivt kontakta Mangold för att utnyttja denna rättighet inom den begränsade tidsperiod som står till buds. I vissa situationer kan emittentens värdepapperserbjudande komma att återkallas. För det fall detta sker kommer Mangold skriftligen kontakta investerarna.

Räkneexempel Aktieobligation Global Konsumtion 9**

Tabellen nedan visar avkastningen för en investering i Aktieobligation Global Konsumtion 9 vid ett antal hypotetiska utvecklingsscenarier för den underliggande aktiekorgen. Räkneexemplet baseras på en investering om nominellt 10 000 kr och att växelkursen USD/SEK befinner sig inom ett +/- 10 procentigt intervall på slutdagen och att deltagandegraden fastställts till 1,3. Avkastningen är beräknad inklusive courtage som på denna produkt uppgår till totalt 2 procent.****

Nominellt belopp	Aktiekorg-utveckling per år	Aktiekorgutveckling efter 3 år***	Valutakursförändring	Totalt återbetalat belopp	Effektiv årsavkastning	Avkastning
10000	10%	30%	10%	13 290	9,22%	30,29%
10000	10%	30%	0%	12 900	8,14%	26,47%
10000	10%	30%	-10%	12 510	7,04%	22,65%
10000	5%	15%	10%	11 145	3,00%	9,27%
10000	5%	15%	0%	10 950	2,39%	7,35%
10000	5%	15%	-10%	10 755	1,78%	5,44%
10000	0%	0%	10%	9 000	-4,10%	-11,77%
10000	0%	0%	0%	9 000	-4,10%	-11,77%
10000	0%	0%	-10%	9 000	-4,10%	-11,77%
10000	-5%	-15%	10%	9 000	-4,10%	-11,77%
10000	-5%	-15%	0%	9 000	-4,10%	-11,77%
10000	-5%	-15%	-10%	9 000	-4,10%	-11,77%

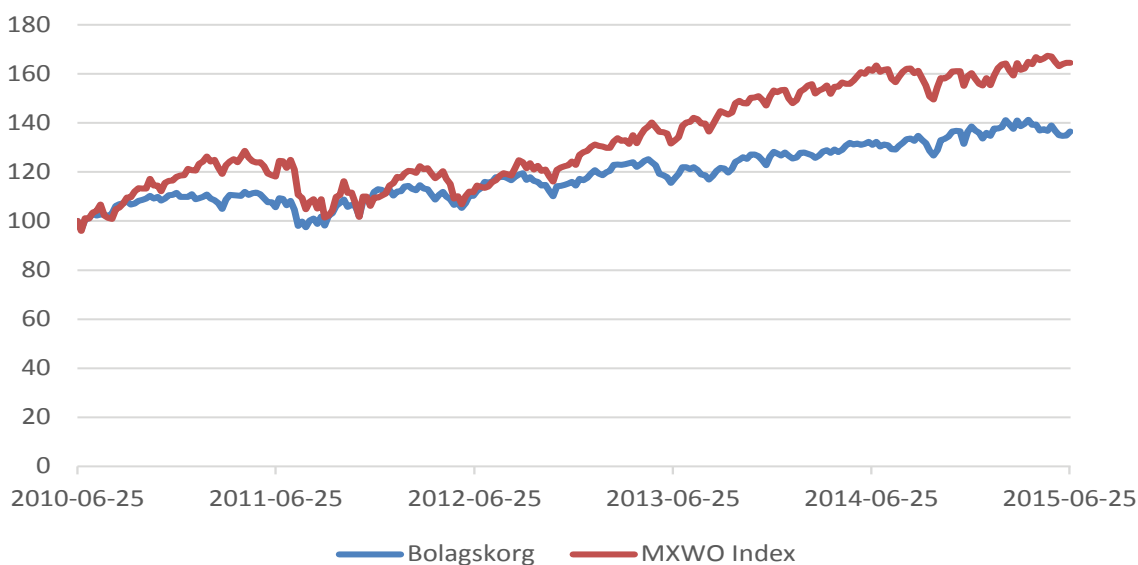
**Utgör endast exempel för att underlätta förståelsen av produkten. Investerare bör notera att exemplet inte är en garanti för eller en indikation om framtida utveckling eller avkastning.

***Det sker inte några årliga utbetalningar vilket därför inte heller medför några positiva ränteeffekter i form av ränta på ränta.

**** Utvecklingen för aktiekorgen återspeglar inte genomförda utdelningar och andra liknande värdeöverföringar. Investeraren drar därmed inte fördel av förekommande utdelningar vid avkastningsberäkningen. Investeringen kan inte jämföras med en direktinvestering i de värdepapper som ingår i korgen.

Aktiekorgen*

Den underliggande aktiekorgen jämförs nedan med MSCI World Index under tidsperioden 2010-06-25 - 2015-06-25. I efterföljande avsnitt presenteras samtliga underliggande bolag närmare.



*Historisk utveckling för Aktiekorgen i jämförelse med MSCI World Index (MXWO Index), 2010-06-25 - 2015-06-25. Historisk utveckling är ingen garanti för framtida utveckling. Källa: Bloomberg L.P

Nestle SA

Nestle är ett schweiziskt mat- och dryckesföretag med huvudkontor i Vevey. Nestle är ett av världens största företag inom livsmedelssektorn och dess produkter finns representerade inom områden som kaffe, godis, barnmat, glass, hundmat och kattmat.

www.nestle.com

AT&T

AT&T är ett amerikanskt multinationellt telekommunikationsbolag som rankas som det tredje största på den amerikanska marknaden. AT&T tillhandahåller telefoni, video-, data- och internetjänster till företag, myndigheter och privatpersoner. Bolaget har cirka 250 000 anställda och huvudkontor i Dallas, USA.

www.att.com

Royal Dutch Shell PLC

Royal Dutch Shell är baserat i Nederländerna och är ett av världens tio största privata bolag. De är aktiva inom prospektering, produktion och exploatering av petroleum. Vidare tillverkar företaget bränsle, kemikalier och smörjmedel och har bensinstationer världen över.

www.royalshell.com

Hennes & Mauritz

H&M designar och säljer kläder för kvinnor, män, tonåringar och barn. Företaget säljer en varietet av trendiga, sportiga och klassiska kläder och tillbehör som smycken, väskor, halsdukar och kosmetika. H&M äger och sköter butiker i flera länder i Europa och USA.

www.hm.com

McDonalds

McDonalds är ett amerikanskt multinationellt företag som säljer främst hamburgare. Första restaurangen öppnades 1940 i Kalifornien. Numera har kedjan 35 000 restauranger i 118 länder och 69 miljoner kunder per dag. 1,8 miljoner människor arbetar för McDonalds.

www.mcdonalds.com

Procter & Gamble

Procter & Gamble är ett amerikanskt multinationellt dagligvaruföretag, med huvudkontor i Cincinnati, Ohio. Totalt har bolaget idag omkring 140 000 anställda i över 80 länder. Procter & Gambles produktflora inkluderar Gillette, Head & Shoulders, Ariel och Duracell.

www.pg.com

Zurich Insurance Group

Zurich Insurance Group är ett globalt schweiziskt företag med huvudsäte i Zurich och har 52 700 anställda. Företagets huvudsakliga verksamhet går ut på att försäkra privatpersoner, små och medelstora företag, samt globala företag med allmän försäkring och livförsäkring.

www.zurich.com

Vivendi SA

Vivendi SA är ett franskt bolag som är verksamt inom medie- och kommunikationsbranschen. Produktutbudet innefattar musik-, film-, betal-tv-service- och programmeringsbranschen. Bolaget har cirka 40 000 anställda och huvudkontor i Paris.

www.vivendi.com

Investerare måste försäkra sig om att de förstår besaffenheten och innebörden av produkten samt den risk de tar och att de beaktar lämpligheten i en investering i produkten med hänsyn tagen till den personliga ekonomiska situationen. En investering i den strukturerade produkten är förenad med flera riskfaktorer. Nedan sammanfattas några av de mer framträdande riskfaktorerna. Vare sig Mangold Fondkommission AB eller emittenten tar något ansvar för värdeutvecklingen av placeringarna och lämnar inga som helst muntliga eller skriftliga, direkta eller indirekta garantier eller åtaganden avseende det slutliga utfallet av en investering i en placering.

Mer information om dessa och övriga riskfaktorer återfinns i emittentens grundprospekt som finns tillgängligt hos Mangold Fondkommission AB och på hemsidan www.mangold.se.

KREDITRISK

Med kreditrisk menas att emittenten av denna placering inte skulle kunna fullfölja sina åtaganden gentemot investeraren. Med åtaganden avses att, enligt produktens villkor, återbetala återbetalningsbelopp på återbetalningsdagen eller vid inlösen. Om emittenten skulle hamna på obestånd träder garanten Société Générale (S&P: A, Moody's: A2) in. Skulle garanten i ett sådant läge också hamna på obestånd riskerar investeraren att förlora hela sin investering oavsett hur underliggande exponering har utvecklats. Emittentens och garantens kreditvärdighet kan förändras i såväl positiv som negativ riktning. Kreditrisken bedöms utifrån det kreditbetyg som erhållits från oberoende värderingsinstitut såsom exempelvis Standard & Poor's och Moody's. Ett kreditbetyg ger en bild av företagets eller bankens långsiktiga förmåga att klara sina betalningsåtaganden. Det högsta betyg som kan erhållas är AAA respektive Aaa. De flesta banker och företag har ett kreditbetyg som är lägre än detta. För information om den aktuella emittentens kreditbetyg, se emittentens prospekt. Ett innehav av den strukturerade produkten omfattas inte av den statliga insättningsgarantin.

LIKVIDITETSRISK (andrahandsmarknad)

Den strukturerade produkten är i första hand avsedd som ett sparandealternativ på medellång sikt. Produkten har en lägsta återbetalning om 90 %, vilket innebär att emittenten åtar sig att återbetala 90 % av nominellt belopp på ordinarie förfallodag. Under exponeringstiden kan värdet vara såväl högre som lägre än det investerade beloppet. Mangold avser att, under produktens exponeringstid och förutsatt normala marknadsförhållanden, tillhandahålla en andrahandsmarknad i den strukturerade produkten. Under onormala marknadsförhållanden kan andrahandsmarknaden vara mycket illikvid. Kurserna på andrahandsmarknaden kan bli såväl högre som lägre än investerat belopp. Prissättningen på andrahandsmarknaden bygger på vedertagna matematiska beräkningsmodeller och är beroende av återstående exponeringstid, aktuellt ränteläge, underliggande marknadsutveckling och kursrörligheten (volatiliteten) i marknaden. Vid handel på andrahandsmarknaden tillkommer courtage. Under vissa perioder kan det vara svårt eller omöjligt att sälja en strukturerad produkt. Detta kan till exempel inträffa vid kraftiga kursrörelser eller då handeln på någon relevant marknadsplats stängs eller åläggs restriktioner under viss tid. Även tekniska fel kan störa handeln. En affär på andrahandsmarknaden under första löptidsåret medför en kostnad på 1 procent på likvidbeloppet, minimum SEK 199. Från och med andra året ligger kostnaden på 0,5 procent, minimum SEK 199.

MARKNADSAVBROTT OCH SÄRSKILDA HÄNDELSER

Om marknadsavbrott eller andra särskilda händelser inträffar kan emittenten behöva göra vissa ändringar i beräkningen eller byta ut den underliggande tillgången mot en annan. Emittenten får göra sådana ändringar i villkoren som emittenten bedömer nödvändiga i samband med de särskilda händelser som anges i Grundprospektet. Med marknadsavbrott och andra särskilda händelser menas bland annat att:

- Handeln med tillgången avbryts eller att det inte finns någon officiell kurs att tillgå.
- Tillgången avnoteras, bolaget sätts i konkurs eller likvidation, genomför en aktiesplit, nyemission, återköp eller liknande.
- Det sker en lagändring eller att emittenten får ökade riskhanteringskostnader.

INREGISTRERING VID BÖRS

Emittenten avser att inregistrera produkten på NASDAQ Stockholm. Inregistrering kräver dock slutligt godkännande av NASDAQ Stockholm.

FÖRTIDA AVVECKLING

Om investeraren väljer att sälja den aktuella produkten före återbetalningsdagen sker detta till rådande marknadspris vilket kan vara såväl lägre som högre än det ursprungligen investerade beloppet. Ju närmare emissionsdagen en förtida avveckling sker desto högre är risken för att värdet på den strukturerade produkten understiger det ursprungligen investerade beloppet. Under onormala marknadsförhållanden kan andrahandsmarknaden vara mycket illikvid. Emittenten kan i vissa begränsade situationer lösa in de strukturerade produkterna i förtid och det förtida inlösenbeloppet kan då vara såväl högre som lägre än det ursprungligen investerade beloppet.

EXPONERINGSRISK

Utvecklingen för den underliggande exponeringen är avgörande för beräkningen av avkastningen i en strukturerad produkt. Hur den underliggande exponeringen kommer att utvecklas är beroende av en mängd faktorer och innefattar komplexa risker vilka bland annat inkluderar aktiekursrisker, kreditrisker, ränterisker, råvaruprisrisker och/eller politiska risker. En investering i en strukturerad produkt kan ge en annan avkastning än en direktinvestering i den underliggande exponeringen. En investering i en strukturerad produkt medför inte, och kan inte jämföras med, att äga underliggande eller delar av underliggande tillgångar. En investering i en strukturerad produkt ger inte investeraren rätt till utdelning eller rösträtt avseende de underliggande tillgångarna.

VALUTAKURSRISK

Placeringen ges ut i svenska kronor och eventuell avkastning erhålls i svenska kronor. Den lägsta återbetalningen har ingen valutarisk utan 90 % av nominellt belopp i kronor är skyddat av emittenten vid den ordinarie förfallodagen. Eventuell avkastning har valutarisk mot den amerikanska dollarn. Detta betyder att avkastningen påverkas av utvecklingen mellan den svenska kronan och den amerikanska dollarn. En förstärkning av den amerikanska dollarn är positivt för avkastningen medan en försvagning är negativt.

RÄNTERISK

Ränteförändringar under exponeringstiden påverkar placeringarnas ingående byggstenar vilket kan medföra att en placerings marknadsvärde förändras positivt eller negativt. Det kan också innebära att marknadsvärdet avviker från ett av investeraren förväntat värde baserat på utvecklingen i den underliggande tillgången.

VIKTIGA DATUM

Sista teckningsdag	2015-08-28
Sista dag betalning skall vara Mangold tillhanda	2015-09-04
Startdag för underliggande	2015-09-11
Slutgiltiga villkor fastställs	2015-09-11
Emissionsdag	2015-09-18
Slutdag för underliggande	2018-09-11
Återbetalningsdag	2018-09-27

BRANSCHKOD STRUKTURERADE PRODUKTER

Mangold är medlem av Svenska Fondhandlareföreningen, som antagit en branschkod för vissa strukturerade placeringsprodukter. Den anger riktlinjer för innehåll i marknadsföringsmaterialet, se vidare information om branschcoden och för ordlista gällande strukturerade produkter se: www.fondhandlarna.se/strukprod.



MARKNADSFÖRING

Produkten erbjuds av Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm, 556585-1267. Denna marknadsföringsbroschyr utgör endast marknadsföring och ger inte en komplett bild av erbjudandet och placeringen. Mer information finns i utgivarens (emittentens) prospekt och indikativa slutliga villkor som innehåller en komplett beskrivning av emittenten, de bindande villkoren för placeringen, så som detaljregleringar av samtliga aspekter och även reservbestämmelser för oförutsedda händelseförlopp som olika former av störningar avseende hela eller delar av den underliggande exponeringen och/eller relevanta hedgningsarrangemang, införandet av nya skatteregler eller annan lagstiftning med inverkan på instrumenten eller relevanta hedgningsarrangemang, och erbjudandet i dess helhet. Produkterna erbjuds av Mangold Fondkommission ("Arrangören"). Emittenten har varken producerat eller godkänt innehållet i denna broschyr och tar inget ansvar för dess innehåll. Innan beslut tas om en investering uppmanas investerare att konsultera sin rådgivare samt ta del av den fullständiga informationen i prospektet och indikativa slutliga villkor. Prospektet och de indikativa slutliga villkoren finns tillgängliga hos Mangold Fondkommission AB och på hemsidan www.mangold.se.

INDIKATIVA VILLKOR

Angiven indikativ deltagandegrad bestäms på startdagen och kan bli både högre eller lägre än vad som anges i denna broschyr. Nivå på deltagandegraden avgörs bl.a. av hur marknadsräntorna och den förväntade framtida kursrörligheten (volatiliteten) på de underliggande aktiemarknaderna förändras fram till startdagen. Erbjudandets genomförande är villkorat av att det inte helt eller delvis omöjliggörs eller väsentligen försvåras av lagstiftning, myndighetsbeslut eller motsvarande i Sverige eller i utlandet. Arrangören och emittenten äger rätt att förkorta teckningstiden, begränsa erbjudandets omfattning eller avbryta erbjudandet om marknadsförutsättningar försvårar möjligheterna att genomföra erbjudandet. Erbjudandet kommer att återkallas om lägsta nivå på deltagandegraden understiger en förutbestämd lägsta nivå om 1,05.

ERSÄTTNINGAR

Allmänt: För att Mangold skall kunna ge dig som kund bästa service har Mangold avtal med olika leverantörer av vissa produkter och tjänster. För denna service betalar Mangold en ersättning till leverantörerna. Delar av courtage, överkurser och andra ersättningar som du erlägger för de tjänster Mangold tillhandahåller dig kan således utgöra del av den ersättning som betalas till leverantörerna.

Ersättningar från Mangold: Den produkt som Mangold tillhandahåller kan distribueras av en tredje part och för denna distribution erlägger Mangold en ersättning till distributören. Ersättningen beräknas som erlagt courtage och en engångsersättning på produktens nominella belopp.

Arrangörsarvode: Den placering som Mangold tillhandahåller kommer att ges ut av en emittent. Mangold erhåller från emittenten ett arrangörsarvode beräknat på det i placeringen totala investerade beloppet. Arrangörsarvode är inget investeraren betalar genom egen betalning utan det är inkluderat i produktens pris. Arvodet ska bland annat täcka Mangolds kostnader för riskhantering, produktion och distribution. Arrangörsarvodet beräknas som en procentsats av placeringens investerade belopp och kan variera mellan olika emittenter och mellan olika produkter tillhandahållna av samma emittent. Emittenten av denna produkt kalkylerar med ett arrangörsarvode om maximalt 1,2 % per år av produktens pris, under antagandet att aktuell produkt innehåller till förfall. Arrangörsarvodet bestäms utifrån ett av emittenten bedömt pris för de finansiella instrument som ingår i den strukturerade produkten.

Courtage: När du köper denna produkt betalar du courtage. Courtaget är 2 procent på priset. Du betalar inga löpande förvaltningsavgifter eller avgifter i samband med återbetalning.

Totalkostnad: Den sammanlagda kostnaden när du köper aktuell produkt är summan av arrangörsarvodet och courtaget. Det tillkommer inte några ytterligare produktspecifika avgifter eller förvaltningskostnader.

Exempel vid en investering på 10 000 kr i Aktieobligation Global Konsumtion 9 med 3 års exponeringstid:

Courtage: 2 %	200 kr (betalas utöver investerat belopp)
Maximalt arrangörsarvode: 1,2% x 3 år	360 kr (inkluderat i investerat belopp)
Totalt	560 kr

BESKATTNING

Placeringen är föremål för beskattning och avdrag för preliminärskatt kan förekomma. Investerare bör rådgöra med professionella rådgivare om de skattemässiga konsekvenserna av en investering i placeringen utifrån sina egna förhållanden. Skattesatser och andra skatteregler beror på investerarens individuella omständigheter och kan förändras under innehavstiden, vilket kan få negativa konsekvenser för investerare.

HISTORISK UTVECKLING

Information markerad med * i marknadsföringsbroschyren avser historisk information. Investerare bör notera att varken faktisk utveckling inte är en garanti för eller indikation om framtida utveckling eller avkastning samt att den strukturerade produktens exponeringstid kan avvika från de tidsperioder som använts i broschyren.

RÄKNEEXEMPEL

Information markerad med ** utgör endast exempel för att underlätta förståelsen av produkten. Räkneexemplet visar hur placeringens avkastning beräknas baserat på rent hypotetiska avkastningsnivåer och den indikativa deltagandegraden. De hypotetiska beräkningarna ska inte ses som en garanti för eller en indikation på framtida utveckling eller avkastning.

RÅDGIVNING

Om en placering är en lämplig respektive passande investering måste alltid bedömas utifrån varje enskild investerarens egna förhållanden och varken denna broschyr, marknadsföringsbroschyren eller emittentens prospekt utgör investeringsrådgivning, finansiell rådgivning eller annan rådgivning till investerare. Investeraren måste därför själv bedöma lämpligheten i att investera i placeringen ur sitt eget perspektiv alternativt rådgöra med sina professionella rådgivare. En investering i en placering är *passande* endast för investerare som har tillräcklig erfarenhet och kunskap för att själv bedöma riskerna hänförliga till investeringen och den är endast *lämplig* för investerare som dessutom har investeringsmål som stämmer med den aktuella placeringens exponering, exponeringstid och andra egenskaper samt har den finansiella styrkan att bära de risker som är förenade med investeringen.

SELLING RESTRICTIONS

The securities have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933 and are subject to U.S. tax law requirements. Subject to certain exceptions, securities may not be offered, sold or delivered within the United States or to U.S. persons. Mangold has agreed that neither itself nor any subsidiary of Mangold will offer, sell or deliver any securities within the United States or to U.S. persons. In addition, until 40 days after the commencement of the offering, an offer or sale of notes within the United States by any dealer (whether or not participating in the offering) may violate the registration requirements of the Securities Act.

THIS DOCUMENT MAY NOT BE DISTRIBUTED DIRECTLY OR INDIRECTLY TO ANY CITIZEN OR RESIDENT OF THE UNITED STATES OR TO ANY U.S. PERSON. NEITHER THIS DOCUMENT NOR ANY COPY HEREOF MAY BE DISTRIBUTED IN ANY JURISDICTION WHERE ITS DISTRIBUTION MAY BE RESTRICTED BY LAW OR REGULATION.

Viktig information: Informationen i broschyren har erhållits från offentligt tillgängliga uppgifter och från olika källor. Mangold Fondkommission AB har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att informationen är tillförlitlig, korrekt och inte vilseledande, men den har inte genomgått någon oberoende verifiering av Mangold och kan därför inte garanteras. Avkastningen är som vid alla investeringar förknippad med risk och kan bli positiv såväl som negativ. Tidigare utfall är inte nödvändigtvis ett tecken på framtida resultat. Investerare skall försäkra sig om att de förstår beskaffenheten och innebörden av produkten samt omfattningen av den risk de tar samt att de beaktar lämpligheten av produkten som en investering med anledning av sin egen situation och sina ekonomiska omständigheter. Mangold Fondkommission och emittent tar inget ansvar för värdeutvecklingen av produkterna och lämnar inga muntliga eller skriftliga, direkta eller indirekta garantier eller åtaganden avseende det slutliga utfallet av en investering i produkterna. Avräkningsnota skickas ut i samband med teckning men ingen garanti lämnas beträffande tilldelning förrän villkoren fastställts i samband med upphandlingen som sker i anslutning till startdagen. Om tilldelning ej erhållits meddelas detta per brev och eventuellt inbetalt belopp återbetalas snarast möjligt.

Mangold Fondkommission AB
www.mangold.se

Besöksadress: Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm
Postadress: Box 55691, 102 15 Stockholm
Telefon: 08-503 01 550 Mail: info@mangold.se
Twitter: [mangoldequities](https://twitter.com/mangoldequities) Skype: [skype.mangold](https://www.skype.com/en/contacts/mangold)